

## INFORMACIÓN GENERAL

Duración	12 horas	
Fecha y horario	Viernes 16 y Sábado 17 de Mayo de 2008 Viernes 09:30 a 13:30 y 15:00 a 19:00 hrs. Sábado 09:00 a 13:00 hrs. Incluye almuerzo y coffee - break	
Lugar	Auditorio IRADE, Chacabuco # 278, Concepción	
Certificado	Se otorgará certificado de asistencia de IRADE a quienes asistan a un mínimo del 80 % de las horas de clases programadas.	
Valor	Socios IRADE	\$ 110.000.-
	No Socios	\$ 138.000.-
Plazo límite de inscripción	Miércoles 14 de Mayo de 2008	
Nombre OTEC	IRADE - Capacitación Ltda.	
RUT OTEC	76.593.170-3	
Código Sence	12.37.7760.49	



## INSCRIPCIONES Y CONSULTAS

- Teléfono : (41) – 2747405
- Fax : (41) – 2747401
- E-mail : capacitacion@irade.cl
- Inscripciones : Sra. Claudia Jaña V.
- Sitio Web : www.irade.cl



La anulación de una inscripción deberá ser comunicada a IRADE hasta 2 días hábiles antes del inicio del programa. De otro modo se considerará que la persona asistirá normalmente, procediéndose a la facturación respectiva.



**Seminario Taller**  
**CONTROL DE GESTIÓN**  
**Una herramienta para**  
**tomar decisiones**

**Viernes 16 y Sábado 17 de Mayo de 2008**

## PRESENTACIÓN

El rol del Control de Gestión ha ido ampliando su ámbito y alcances de influencia, además de las clásicas tareas asociadas a monitorear compromisos del plan presupuestario, juega un papel fundamental en la toma de nuevas decisiones que involucran las estrategias de relacionamiento con el cliente, o en las que generan una cultura de innovación o las que promueven la autogestión de las personas y equipos de trabajo.

Actualmente las personas que trabajan en torno a las decisiones de gestión deben tener competencias de razonamiento analítico, visión integrada del negocio y especialmente ser líderes para generar cambios de actitud a favor de un mayor compromiso y trabajo en equipo. En esa perspectiva, el Control de Gestión aporta distinciones claves para que las relaciones de cooperación y compromiso de las personas y equipos sean influenciados favorablemente por la forma en que se definen y usan los indicadores de gestión y otros criterios de monitoreo de resultados.

Tomar decisiones en el ámbito del Control de Gestión, implica contar con las distinciones y herramientas adecuadas para asignar tareas, definir plazos, evaluar el impacto financiero de lo planificado y sus contingencias, liderar su ejecución y fundamentalmente generar confianza a través de su coherencia.

Con estos nuevos desafíos el rol del Control de Gestión emprende nuevas acciones orientadas a expandir lo que se sabe y a transferir las mejores prácticas. En definitiva se trata de aumentar el valor de la empresa, configurar su estrategia con una estructura organizacional compatible y alinear los objetivos y actividades en un contexto de responsabilidad ética.

## OBJETIVOS

- Identificar las variables relevantes para el análisis efectivo del Control de Gestión en los procesos y funciones de la organización
- Aclarar el rol de los indicadores de gestión y su impacto en el contexto relacional de las personas y equipos de trabajo
- Distinguir las bases de la importancia que tiene el Control de Gestión, facilitando a los participantes construir argumentos claros y coherentes en el proceso de tomar decisiones
- Reconocer las características de un nuevo tipo de liderazgo centrado en la confianza y evidencia a partir de decisiones en el ámbito del Control de Gestión

## METODOLOGÍA

Los contenidos se desarrollarán a través de exposiciones y participación activa de los participantes con base en sus experiencias y aplicaciones concretas. Se coordinarán mesas de trabajo en grupos para analizar casos y diseñar propuestas, las que se presentan y evalúan junto a todos los participantes

## CONTENIDOS

### 1. El sentido de medir la gestión

- El trabajo basado en el conocimiento
- Medición de resultados
- Contexto relacional
- Diseño de gestión
- Indicadores y Métricas de Gestión
- Confianza y Evidencia

### 2. Herramientas para tomar decisiones en el Control de Gestión

- Cost driver
- Precios de transferencia
- BSC - Balanced Scorecard
- OSM - Office Strategic Management
- Modelo Delta
- Sensibilización de escenarios
- Tipos de Estrategias

### 3. Aplicaciones y Análisis

- Plan presupuestario
- Construcción de Indicadores de Gestión
- Interpretaciones de Valor
- Tipos de Coordinaciones
- MML - Metodología del Marco Lógico



## Relator

### Andrés Alvarez Banda



- Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción
- Magister en Administración de Empresas (MBA-PUC), P. Universidad Católica de Chile
- Coach Ontológico, The Newfield Network
- Focusing Trainer certificado por The Focusing Institute of New York con postítulo de la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Su experiencia profesional se ha desarrollado en las áreas de Planificación y Control de Gestión, Evaluación de Proyectos, Business Intelligence, Desarrollo Organizacional, con énfasis en la satisfacción del cliente, compromiso de las personas, rentabilidad del negocio y generación de equipos de trabajo de alto desempeño.
- Ha realizado talleres de capacitación a equipos de trabajo en las empresas: Sodimac, Nestlé, Smartcom, Televisión Nacional de Chile, Johnson Diversey, Univ. de las Américas, Univ. del Pacífico, Banco Estado, Iansa, ING, VTR, CrediChile, Banmédica, ABC-Din, BenQ-Siemens, Alm. París; ARA-Ingeniería; Consalud; Essbio, Falabella PRO, Oxiquim; además de organizaciones como la Corporación Educacional de Maipú, Ministerio de Educación, ONG Avina, FALP (Fundación del Cáncer), Fiscalía Regional de Temuco del Ministerio Público.
- Realiza seminarios de gestión y ha sido invitado al foro internacional "Tablero de Comando-Argentina" para desarrollar el tema "Contexto de relaciones personales para aplicar Indicadores de Gestión".
- Ejerce el Coaching Organizacional y Ejecutivo con más de 600 hrs. aproximadas de práctica. Ha desarrollado programas de Coaching Organizacional en los proyectos:
  - \* "El Valor de la Información", Minera Escondida - BHP Billiton - 2006
  - \* "Desarrollo de Competencia de Equipos de Alto Desempeño", Codelco - Andina - 2007
  - \* "Sistema de Gestión del Desempeño", CSH (Compañía Siderúrgica Huachipato - CAP) 2007
  - \* "Programa de Talentos y Mentoring", Salmones Multiexportfoods, 2007 - 2008
  - \* "Apoyo al Desarrollo del Proyecto SAP", CAP - Accenture, 2007 - 2008
- Director Ejecutivo de Valora Group - Consultores Organizacionales