

## INFORMACIÓN GENERAL

Duración	16 horas	
Fecha y horario	Miércoles 20 y Jueves 21 de Agosto de 2008 09:30 a 13:30 y 15:00 a 19:00 hrs. Incluye almuerzo y coffee - break	
Lugar	Auditorio IRADE, Chacabuco # 278 Concepción	
Certificado	Se otorgará certificado de asistencia de IRADE a quienes asistan a un mínimo del 80 % de las horas de clases programadas.	
Valor	Socios IRADE	\$ 140.000.-
	No Socios	\$ 175.000.-
Plazo límite de inscripción	Martes 19 de Agosto de 2008	
Nombre OTEC	IRADE - Capacitación Ltda.	
RUT OTEC	76.593.170-3	
Código Sence	12.37.7729.18	

## INSCRIPCIONES Y CONSULTAS

- Teléfono : (41) – 2747405
- Fax : (41) – 2747401
- E-mail : capacitacion@irade.cl
- Inscripciones : Sra. Ivonne Santibáñez G.
- Sitio Web : www.irade.cl



La anulación de una inscripción deberá ser comunicada a IRADE hasta 2 días hábiles antes del inicio del programa. De otro modo se considerará que la persona asistirá normalmente, procediéndose a la facturación respectiva.



# Curso - Taller MASTER PLAN LOGÍSTICO Plan Estratégico de la Gestión Logística

Miércoles 20 y Jueves 21 de Agosto de 2008



## PRESENTACIÓN

Frecuentemente la gestión logística en las empresas está guiada por la segmentación comercial de mercados, no se conoce a ciencia cierta las reales necesidades de servicio de los clientes, y no se conoce la sensibilidad de la demanda de los clientes a los atributos claves de servicio al cliente. Así también, la logística se orienta a resolver problemas operacionales del día a día, e ir efectuando inversiones en la medida en que van apareciendo restricciones operacionales, productivas, de abastecimiento, etc.

Este curso se orienta al desarrollo de metodologías cuantitativas para detectar las necesidades de servicio de los clientes, su segmentación (Demand Clusters), la definición de una estrategia de servicio al cliente, y el desarrollo de una Master Plan de iniciativas y proyectos para hacer realidad la estrategia de logística y de servicio al cliente.

La tendencia actual en las empresas líderes es planificar en forma integrada, sincronizando los intereses de distintas áreas en función de las restricciones actuales o potenciales, permitiendo minimizar globalmente costos totales en abastecimiento, manufactura, distribución, inventarios, y demanda insatisfecha (optimización global).

## OBJETIVOS

1. Potenciar la capacidad de análisis integral de los procesos logísticos
2. Analizar las tecnologías de gestión asociadas con la operación logística
3. Conocer las herramientas de gestión de optimización de procesos logísticos
4. Facilitar la implementación exitosa del Master Plan Logístico

## METODOLOGÍA

El curso se desarrolla sobre la base de presentaciones en Power Point por parte del relator, combinado con ejemplos prácticos y desarrollo de casos.

## CONTENIDOS

1. Introducción
2. Tipos de Estrategias Logísticas

### 3. Estrategia de canales

- Costo de servir por canal
- Combinaciones de canales preferidos por los clientes

### 4. Segmentación de mercados por atributos de servicio

- ¿Cuál es el nivel de servicio apropiado a brindar a los clientes (tiempo de entrega, porcentaje de cumplimiento de la cantidad solicitada)?
- ¿Cuál es la elasticidad de la demanda a las variaciones de servicio?

### 5. Master Plan Logístico

- Diagnóstico red logística (Personal, Procesos, Alineamiento Procesos, Sistemas, Medidas de Desempeño)
- Modelos de madurez de procesos (servicio al cliente, gestión de inventarios, etc.)
- Identificación de mejoras e iniciativas

### 6. Algunos ejemplos de Iniciativas Estratégicas

- Plan de Abastecimiento Estratégico
- Diseño de Red de Distribución
- Diseño de Procesos de Demand Planning y Sales and Operations Planning (S&OP)
- Diseño de Centros de Distribución
- Optimización de Procesos (costos basados en actividades ABC, Balanced Scorecard BSC, estrategias para la disminución variabilidad de los procesos, etc.)
- Revenue Management (ejemplo: Markdown Pricing Optimization)

### 7. Taller de desarrollo de caso

## Relator

### Raimundo Veloso Valenzuela



- Ingeniero Civil, Universidad de Concepción.
- Consultor en Logística, Partner de la empresa KOM International en proyectos de Demand Chain Management. Actualmente participa en proyectos en las empresas Coca Cola de Venezuela y Colombia, Laboratorio Davis, CMPC, SQM, QCorp, Feria del Disco y Kupfer Hmnos. en las áreas de diseño de centros de distribución, gestión avanzada de bodegas, desarrollo de sinergías logísticas entre empresas, gestión estratégica de abastecimientos, costeo avanzado de procesos (ABC) y gestión de actividades (ABM), y sistemas de reposición de stocks.
- En distintos períodos ha sido profesor de pregrado y/o postítulo en las Universidades de Chile, Concepción y San Sebastián.

